



## Comment décrocher un stage en entreprise ?

De nos jours, décrocher un stage dans une entreprise est presque aussi difficile que de décrocher un job. Nous vous proposons de suivre les 5 étapes ci-dessous pour une bonne recherche, couronnée de succès.

### Etape 1 : Définir un projet de carrière

Avant tout, il vous faut définir le plus clairement votre projet professionnel. Si vous hésitez encore entre deux options, pensez simplement à rester cohérent dans vos démarches. En fonction de votre filière d'études et de vos intérêts, dressez un état de lieux des entreprises potentiellement intéressées par un profil comme le vôtre. Le web sera votre première source d'informations. Sans attendre ou dès que vous aurez connaissance de vos périodes de stage ou de vos dates de vacances, renseignez-vous de manière quotidienne sur les offres de stages dans les entreprises intéressantes pour vous et potentiellement intéressées par votre profil. Informez-vous également auprès du service carrière de votre école, des stages proposés dans les entreprises partenaires. Attention, ne comptez pas uniquement sur les sites carrières de votre école mais multipliez vos sources afin de multiplier vos chances.

### Etape 2 : Réseauter

Pour décrocher un stage, il est primordial de vous faire connaître des entreprises et d'élargir votre réseau ! Vous devez donc absolument faire du networking ! Au-delà de votre entourage, les anciens élèves de votre formation peuvent faire partie de ce réseau. Même si vous êtes toujours en cours de formation, vous devez créer votre profil sur le réseau social LinkedIn et invitez des responsables RH, des recruteurs ou des opérationnels en charge du recrutement à vous rejoindre. Pensez à suivre les entreprises qui ont une vitrine sur joHdi et sur les différents réseaux sociaux, comme Twitter et suivez leur fil d'actualités pour vous positionner.

### Etape 3 : Faire de la veille

Comme vous le savez déjà, Internet est un outil incontournable sur le marché professionnel pour trouver un job mais également un stage. Afin de ne pas manquer l'opportunité qu'il vous faut, n'hésitez pas à mettre en place un système de veille. Si vous avez une idée précise du poste que vous souhaitez occuper, pensez à mettre en place des alertes ou vous badger dans les viviers de talents des entreprises présentes sur joHdi, sur les différents Job boards, les plateformes d'annonces en ligne des entreprises et les portails de recrutement



dédiés pour activer les alertes directement sur les sites carrières des entreprises.

#### **Etape 4 : Savoir se démarquer**

Avec la montée en puissance des outils numériques et la digitalisation des entreprises il est important de postuler avec un support adapté à l'évolution des mentalités. Vitrine de votre parcours le curriculum vitae est le document central pour valoriser votre e-branding ou « marque personnelle ». Sachez donc vous démarquer des autres candidats ! Afin de renforcer votre attractivité, vous pouvez utiliser un CV interactif connecté. De nombreuses plateformes proposent des templates innovants adaptés à la numérisation du marché de l'emploi vous aidant ainsi dans la création d'un profil interactif de plus en plus plébiscité par les entreprises. Pensez aussi à postuler directement par le biais des réseaux sociaux professionnels avec vos liens URL pour une meilleure attractivité. Différentiation assurée !

#### **Etape 5 : suivre ses candidatures**

Ne laissez pas vos candidatures se perdre dans la nature ! Il est primordial d'avoir un suivi rigoureux de vos candidatures. Rappelez-vous au bon souvenir des recruteurs en les relançant pour connaître l'avancée du processus de recrutement et montrer votre motivation pour le stage proposé. Cela peut parfois faire la différence.